



**CCI FRANCE
MADAGASCAR**



www.ccifm.mg

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE FRANCE MADAGASCAR

LA CCIFM :

La CCIFM, Chambre de Commerce et d'Industrie France Madagascar, est une association indépendante de droit malgache regroupant des entreprises françaises et malgaches. Elle tire ses revenus des cotisations de ses membres. Ses revenus sont utilisés exclusivement à des actions d'assistance.

Créée en juin 2003, la CCIFM représente sur tout le territoire malgache plus de 400 entreprises entretenant ou souhaitant entretenir des relations d'affaire entre la France et Madagascar.

Elle offre à ses membres l'accès à un large et dynamique réseau d'affaires : à Madagascar avec son propre réseau, en France avec le réseau des Chambres de Commerce Françaises (ACFCI), dans le monde entier avec le réseau de l'Union des Chambres de Commerce Françaises à l'Étranger (UCCIFE).

Membre de  **CCIINT'L**
VOTRE RÉSEAU À L'INTERNATIONAL



HISTORIQUE :

Créée sous l'impulsion des Conseillers du Commerce Extérieur de la France « CCEF », l'ACFAM ou Association de la Communauté Française des Affaires de Madagascar, tient sa première Assemblée Générale constitutive le 23 juin 1999 à Antananarivo.

Autorisée à statuer par l'arrêté n° 13010 du 30 novembre 2000, l'ACFAM adhéra à l'UCCIFE ou Union des Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'Étranger et adopta sa dénomination actuelle en juin 2003.

SES OBJECTIFS :

« Réunir pour mieux réussir » : réunir les entreprises pour améliorer leurs performances. Telle est la vocation de la CCIFM. Son objectif principal consiste ainsi à animer et à renforcer les liens entre les entreprises (ses membres) mais également avec les entreprises étrangères membres du réseau.

Plus concrètement, cet objectif s'exprime comme suit :

- Réunir les communautés d'affaires française et malgache au sein d'un même projet
- Répondre aux divers besoins exprimés par les deux communautés d'affaires françaises et malgaches installées à Madagascar
- Renforcer les relations entre les membres
- Contribuer par tous les moyens appropriés, et dans la mesure où son intervention serait justifiée, à la défense en tous lieux, des intérêts généraux de ses membres, ainsi que des intérêts particuliers pouvant y concourir.
- Développer les échanges d'information, de courants d'affaires, d'études entre Madagascar-France et France-Madagascar
- Sur les plans culturel et social : mettre en place des échanges pédagogiques, un comité d'accueil aux nouveaux arrivants, être attentif aux cas sociaux
- Informer les milieux d'affaires de France sur les opportunités à Madagascar



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE FRANCE MADAGASCAR

LA PRINCIPALE FORCE DE LA CCIFM : SON RÉSEAU INTERNATIONAL

La CCIFM est l'une des 107 CCIFE ou Chambre de Commerce et d'Industrie Française à l'Étranger appartenant aux réseaux de :

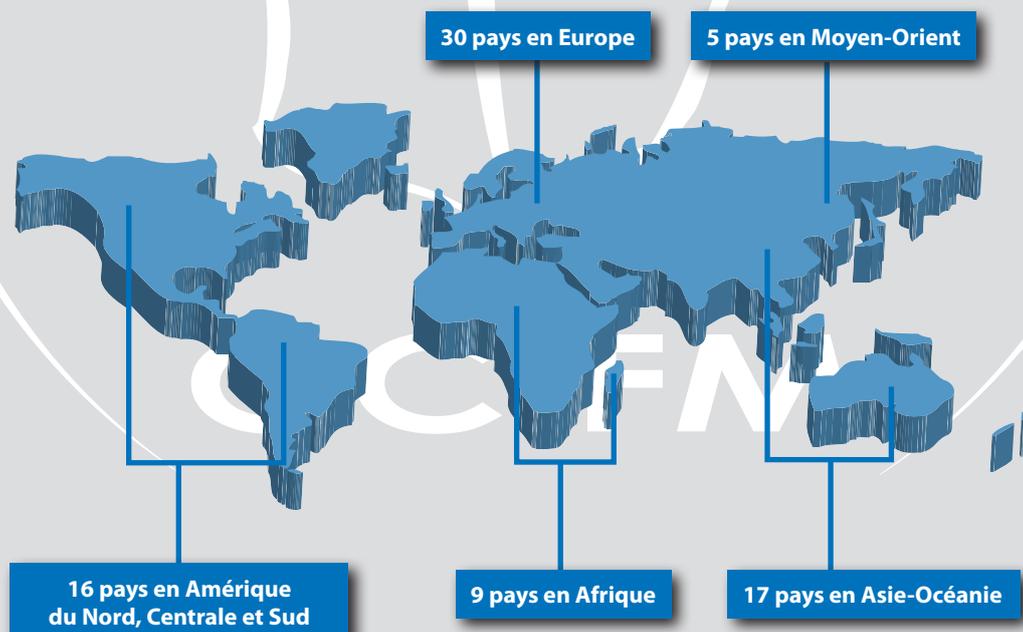
- l'UCCIFE ou Union des Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'Étranger
- la CCI INT'L (CCI International)
- l'ACFCI ou Association des Chambres Françaises de commerce et d'Industrie

L'UCCIFE, premier réseau privé français d'entreprises

L'UCCIFE ou Union des Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'Étranger, regroupe et anime 107 CCIFE et constitue le premier réseau privé français d'entreprises dans le monde, représenté dans 77 pays et réunissant plus de 28 000 membres.

En tant que CCIFE, la CCIFM bénéficie du soutien et des services de l'UCCIFE qui

- représente les CCIFE auprès des pouvoirs publics, des CCI, des entreprises, des collectivités territoriales, ...
- anime le réseau des CCIFE par le biais d'information, de formation, et en favorisant la coopération et les transferts de savoir faire entre elles
- coordonne la politique et l'activité des CCIFE (orientation et renforcement)
- promeut les CCIFE en communiquant leurs services dans les milieux d'affaires en France et à l'étranger et en développant des partenariats





**CCI FRANCE
MADAGASCAR**



www.ccifm.mg

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE FRANCE MADAGASCAR

CCI International : association des CCI de France pour l'internationalisation des entreprises

Afin de renforcer leur notoriété et la lisibilité de leurs actions respectives auprès des entreprises, les CCIR de France et les CCIFE ont décidé de créer avec CCI International une bannière commune sous laquelle s'identifiera l'ensemble des actions qu'elles organisent en France et à l'Étranger pour le développement international des entreprises françaises.

CCI international c'est :

La signature de l'appui à l'international dans les CCI de France

L'organisation régionale consulaire française

Une signature pour les CCIFE dans le domaine de l'appui aux entreprises de France

Et depuis fin 2010, une association qui regroupe les CCI de France autour de la thématique de l'appui des entreprises françaises à l'international.



CCIFM



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE FRANCE MADAGASCAR

ATOUTS, MISSIONS, SERVICES OFFERTS

Forte de ces réseaux auxquelles elle fait partie intégrante, la CCIFM est en mesure d'offrir un service de qualité et de tout premier ordre à ses membres.

Elle offre à ses membres l'opportunité d'intégrer un réseau influent d'entreprises pour échanger des informations économiques et commerciales et bénéficier de l'appui et des expertises des membres de ce réseau.

En tant que CCIFE, la CCIFM dispose d'importants ATOUTS :

- **Un réseau** conséquent de contacts et une abondante source d'informations
- **Une dimension biculturelle** : structure biculturelle franco-malgache, elle dispose d'une grande connaissance des marchés locaux
- **De l'expérience** : implantée depuis une dizaine d'années
- **De l'adaptabilité** : la souplesse opérationnelle des CCIFE leur permet de proposer des services sur mesure aux entreprises

Elle a pour principales MISSIONS de :

- **Animer** les communautés d'affaires locales
- **Promouvoir** les intérêts des entreprises françaises à Madagascar et les produits français à Madagascar
- **Informier** les entreprises sur le marché malgache et les pratiques d'affaires locales
- **Accompagner** les entreprises et favoriser leur développement à Madagascar ou en France pour les entreprises malgaches
- **Former** les collaborateurs des entreprises françaises et locales à Madagascar
- **Listes** diverses et bases de données : Adhérents CCIFM, Base de données KOMPASS, Base de données ASTREE Entreprises françaises.
- **Location** de salles équipées
- **Pépinières** d'entreprises
- **Hébergements** V.I.E
- **Accompagnement** et recrutement V.I.E (s)
- **Bourse de l'emploi (offres et demandes)**
Envois hebdomadaire & Consultations base de données
- **Formations professionnelles**
Catalogue de 82 formations
- **Rencontres mensuelles des adhérents**
(Club Affaires) Thèmes économiques
- **Informations et documentations** économiques et fiscales
- **Abonnement à la lettre BUSINESSFRANCE** Madagascar
(Info économique sur Madagascar)
- **Revue quotidienne de la presse** économique et recensement des appels d'Offres & presse éco mensuelle
- **Facilitation visas Shengen**, DOM et Afrique (délai 1 semaine)
- **Récupération TVA françaises** / opérations commerciales en France
- **Accompagnement des entreprises françaises** à Madagascar pour contacts, prospection, rencontres B to B, etc...
- **Gestion et accompagnement** de projets à financements internationaux



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE FRANCE MADAGASCAR

Dans cette optique, la CCIFM propose des **SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT** flexibles ou fournit une liste qualifiée de prestataires pour un développement international des entreprises en facilitant les démarches et en limitant les risques.

S'informer sur les marchés :

- Diagnostic marché
- Etude de marché
- Approche stratégique
- Contacts clés
- Identification de la concurrence

Prospecter

- Sélection de contacts
- Test Produit Marché
- Mission découverte
- Participation à un salon
- Rendez-vous d'affaires



S'implanter

- Commerciaux à temps partagé
- Gestion commerciale déléguée
- Domiciliation/hébergement
- Création d'une structure locale
- Appui administratif et financier
- Gestion de ressources humaines déléguée
- Croissance externe

Communiquer

- Réalisation de supports de communication
- Plaquettes commerciales
- Événementiel et relations publiques
- Séminaires
- Traductions
- Lancement de produit



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE FRANCE MADAGASCAR

LISTE DES MEMBRES DU BUREAU

André BEAUMONT	Président	AB CONSULTANT
Michel PAIN	Vice-Président	AVOCAT
Gildas BOCQUIER	Conseiller BPO	INTELICIA
Iharizaka RAHAINGOSON	Secrétaire/ Conseiller TIC	IBONIA
Zdenek METELAK	Trésorier	SOCIETE GENERALE
Alain MERLOT	Contrôleur / Conseiller banque	BMOI
Johanne RAHARINOSY	Conseiller Formation technique	TEKNET GROUP
Bakoly BENOIT RAJAONARISON	Conseiller Sécurité/Incendie	IMES PRODUCTION
Michel DEGLAND	Conseiller Télécommunications	ORANGE
Francis AMBROISE	Conseiller Agro-industrie	STAR
Alexandre MEY	Conseiller Banque	BNI CA
Jean-Luc LAGARRIGUE	Conseiller Transport aérien	AIR FRANCE
Marcelle JEAN LOUIS	Conseiller Santé	CDU
Jean-Luc RAJAONA	Conseiller TIC	INGENOSYA
Alain RAZAFINDRABE	Conseiller Communication	SYNERGY
Mireille RANAIVO	Conseiller Artisanat / Textile	MYRAH
Hery Lanto RAKOTOARISOA	Conseiller Industrie	LABO OI
Lova RASOARAHONA	Conseiller consultance	
Frédéric HEBERT	Conseiller Automobile	CFAO
Solofo RASOARAHONA	Président d'honneur	



Nom ou dénomination sociale :

NIF :

STAT :

Adresse :

Boîte postale :

Téléphone :

Mobile :

E-mail de l'Etablissement :

E-mail du dirigeant :

E-mail pour l'envoi du courrier :

Représentée par : (nom et fonction du signataire) :

Code postal :

Fax :

Site Internet :

Désire adhérer à la Chambre de Commerce et d'Industrie France Madagascar et joint à cet effet un chèque bancaire à l'ordre de CCIFM : une cotisation en Ariary de

.....
.....

Date :

Signature

*Le barème des cotisations par an, établi en fonction du chiffre d'affaires annuel des entreprises, est le suivant :

Artisans	300 000 Ariary (1 voix aux AG)
CA inférieur à 300 millions Ar	450 000 Ariary (2 voix aux AG)
CA entre 300 et 600 millions Ar	600 000 Ariary (3 voix aux AG)
CA entre 600 millions et 1,2 milliards Ar	900 000 Ariary (4 voix aux AG)
CA entre 1,2 milliards et 2,5 milliards Ar	1 400 000 Ariary (5 voix aux AG)
CA entre 2,5 milliards et 5 milliards Ar	2 100 000 Ariary (7 voix aux AG)
CA entre 5 milliards et 10 milliards Ar	3 250 000 Ariary (8 voix aux AG)
CA supérieur à 10 milliards Ar	5 000 000 Ariary (10 voix aux AG)

Le montant de la cotisation à payer lors de l'adhésion est calculé au prorata temporis (on ne paie que les mois restants de l'année, non compris le mois de l'adhésion)

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Désirez-vous faire publier vos coordonnées sur le site ? oui

Si oui, lesquelles ?

Désirez-vous recevoir la Lettre d'information économique mensuelle au prix de 220 000 Ariary/an oui S

Signataire de l'adhésion (nom, fonction et contact) :

Personne en charge du suivi avec la CCIFM (nom, fonction et contact) :

Autres dirigeants (noms, fonctions et contacts) :

1.

2.

Statut juridique :

Filiale	Principale	Succursale	Bureau de représentation

Groupe d'appartenance (nom de la maison mère) :

Pourcentage d'intérêt français au capital :

Code d'activité :

Production	Commerce	Représentation	Service	Divers

Secteur d'activité :

Chiffre d'affaires :

0 à 300 millions Ar

Ar 300 - 600 millions Ar

Ar 600 millions - 1,2 milliards

Ar 1,2 milliards - 2,5 milliards

Ar 2,5 milliards - 5 milliards

Ar 5 milliards - 10 milliards

< 10 milliards

Chiffre d'affaires à l'export :

Ar 0 - 1,4 milliards

Ar 14 - 70 milliards

Ar 1,4 - 14 milliards

>Ar 70 milliards

Activités détaillées :

Date :

Signature :